

Objetivo da pesquisa é elaborar o planejamento de comunicação da UFVJM para os próximos anos; questionário on-line receberá respostas até 31 de outubro

A partir desta quarta-feira (16/10), professores, estudantes, técnicos administrativos, terceirizados e colaboradores da UFVJM e ainda pessoas da comunidade externa à universidade vão ter acesso a uma pesquisa idealizada pela Diretoria de Comunicação Social (Dicom) para conhecer os hábitos de consumo de informação desses públicos.

A Dicom quer saber como a informação chega a essas pessoas. A partir do resultado da pesquisa será elaborado o planejamento de comunicação da UFVJM para os próximos anos. A ideia é dar ênfase aos canais de comunicação mais utilizados, levando em consideração não só os hábitos dos consumidores de informação da universidade como também os da sociedade em geral. Uma comunicação mais organizada e construída de forma colaborativa permite uma fluência maior do que é divulgado pela instituição.

Participe! Esta é uma boa oportunidade para você dizer o que mais te interessa em termos de informação e, assim, possibilitar uma comunicação mais eficiente na UFVJM.

Responda o questionário on-line disponível no [link](#) até o dia 31 de outubro.