

A UFVJM foi relacionada como exemplo de Melhores Práticas de Transparência Ativa sobre Aquisições Públicas por possuir um link rápido para Compras, Licitações e Contratos em sua página principal.

O trabalho foi apresentado no 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, realizado em Curitiba/PR, de 4 a 9 de setembro, pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

O artigo é de autoria de Ricardo Belinski, da Faculdade Instituto de Educação Superior do Paraná da Universidade Federal do Paraná, apresentado ao Grupo de Pesquisa Políticas e Estratégias de Comunicação sob o título “A Transparência Ativa sobre as Aquisições Públicas nos Portais das Instituições Federais de Ensino Superior”.

Ricardo inicia o resumo do seu trabalho afirmando que, "para cumprimento das exigências da Lei de Acesso à Informação (LAI), as Instituições Federais de Ensino Superior (IFES) devem utilizar a internet como principal ferramenta de comunicação para dar publicidade de seus processos de aquisições públicas, como licitações e contratos".

O artigo está disponível para leitura [neste link](#) .